

## Productores de Occidente mejorarán acceso a mercados



Unos cuatro mil productores de Occidente tendrán acceso a nuevos mercados, como resultado del acuerdo de colaboración que firmaron recientemente el Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI) y la Cuenta Reto del Milenio (CRM).

A través de esta alianza los productores tendrán mayor conocimiento sobre el proceso de exportación, condiciones de mercado y contactos con potenciales compradores en el exterior.

El Director General de la CRM, Dr. Juan Sebastián Chamorro, señaló que la CRM esta consciente que la comercialización es un eslabón importante que se debe fortalecer para que los productores sean sostenibles y exitosos en sus rubros. La CRM a través de su operador agrícola, Chemonics, coordinará los cursos y financiará los gastos de los socios del Programa para asistir a las capacitaciones impartidas por el CEI en materia de calidad y manejo de los cultivos exportables.

El CEI se comprometió a ayudarles a encontrar nichos de mercado a nivel internacional. El Gerente General del CEI, Roberto Brenes, explicó que este centro registrará a las cooperativas y empresas beneficiadas por la CRM en el Trade Point Managua, donde se ofrece información sobre oportunidades de mercados y membresía en la Dirección Mundial de Empresas del World Trade Point Federation (WTPF).

Asimismo, el CEI ofrecerá a las cooperativas de productores la oportunidad de participar en ruedas de negocios y giras comerciales que este centro de exportación organice.

Brenes señaló que para orientar a los productores sobre la oferta exportable del CEI, se extenderá un listado sobre las mercancías que ofertan en el mercado internacional.

Este acuerdo de colaboración favorecerá principalmente a productores socios de la CRM de: miel, plátano, yuca, frijol rojo seda, ajonjolí, hortalizas y nuez de marañón.

El director de la CRM señaló que los productores apoyados por la CRM han mejorado su comercialización en estos tres años y medios, y han registrado incrementos en el precio de venta del 50, 306 y 72 por ciento en el plátano, yuca y leche, respectivamente.