

Miércoles 17 de febrero de 2010 | Carta N° 211

## CB | Productores de plátano ganan premio

La unidad ha guiado el éxito de la Cooperativa de Plátano Oro Verde (Coplov) de Tonalá, en Chinandega, que ganó el premio en la categoría de "Exportador Revelación del Año 2009", otorgado por la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN). La incursión en el mercado internacional de la Coplov empezó en 2007 con el acompañamiento de la Cuenta Reto del Milenio (CRM) en asistencia técnica, y mercado y finanzas; además del apoyo a través de un sistema de riego para una manzana de plátano tecnificado, con capacidad para expandirse a cinco manzanas, para cada productor.

"Estamos bien alegres con este premio, lo hemos ganado con el apoyo de la Cuenta Reto, es un incentivo para seguir adelante y seguir creciendo", declaró el productor Marlon José Rivera, presidente de la Coplov. La cooperativa, integrada por 118 socios, el 30 por ciento mujeres, cuenta con un centro de acopio de plátano, en el que una vez a la semana, alrededor de 500 personas trabajan para exportar a Honduras.

La CRM ha apoyado a las cooperativas, ampliándoles el centro de acopio y en el procesamiento de plátano, brindándoles asistencia técnica en mejores procesos de post-cosecha, y asistiéndolos para que accedan a mejores mercados, lo que les ha permitido comercializar la mayoría de su producción con buenos precios. También ha proporcionado asistencia especializada en procesos de pelado y empaque de fruta, cumpliendo con todas las medidas sanitarias y fitosanitarias indispensables en los mercados de exportación. Las cooperativas COPLOV, La Esperanza y La Unión exportan más de 150 mil libras de plátano pelado a la firma Dinant, en Honduras.

## CB | Procesadora en busca de nuevos mercados

La procesadora de cortes cárnicos "Cosiguina", ubicada en El Viejo, Chinandega, se prepara para la búsqueda de nuevos mercados donde puedan ofertar cortes cárnicos selectos. La Cuenta Reto del Milenio (CRM) aprobó en agosto del año pasado un plan de negocios a esta

empresa por medio del cual se realizaron remodelaciones en el establecimiento para mejorar la calidad de sus productos y servicios. Silvana García, propietaria, manifestó que el propósito es captar otros segmentos de mercados como restaurantes y hoteles.

A través de este plan se ha construido un sistema de tratamiento de aguas residuales, sistema para el cual la CRM le entregó, a través de su operador ganadero TechnoServe, todos los materiales de construcción, mientras García aportó la mano de obra. También ha recibido equipos como una caja registradora, con la cual llevará un control de las ventas diarias y conocerá los ingresos obtenidos. Además, ha recibido un congelador con capacidad de almacenar mil libras de carne, un molino y una sierra para el corte de huesos.

"Hasta el momento sólo hemos llevado una contabilidad de delantal", dijo García. Otras de las inversiones que ha hecho esta pequeña empresaria es la remodelación del piso de su área de despacho, refrigeración y procesamiento; y modificó la entrada al establecimiento colocando gradas laterales para facilitar el ingreso de personas de la tercera edad. La procesadora de cortes cármicos funciona desde 1995, abasteciendo a pobladores, pulperías y comiderías de la zona. En el negocio trabajan actualmente cinco personas y se vende en promedio media res diaria.

## **Cooperativas fortalecen economía local**

La asociatividad de los grupos dedicados a actividades afines es una de las acciones que promueve la Cuenta Reto del Milenio (CRM) para fortalecer los negocios agropecuarios y las medianas y pequeñas empresas, que apuestan a transformar sus modelos productivos con nuevas tecnologías e insertarse a los mercados. La atención de la CRM a estos grupos económicos ha estado dirigida a apoyarles en la toma de decisiones sobre el tipo de organización que desean conformar, y en las gestiones de legalización. Para tal fin, la CRM requirió de los servicios de especialistas en asociatividad para brindarles acompañamiento en el proceso.

Los productores y empresarios recibieron capacitación sobre las ventajas y desventajas de las diferentes formas asociativas que existen en Nicaragua, y, una vez claros, escogieron la figura jurídica con la cual legalizarse. La CRM asumió los costos de trámites de legalización e inscripción de los libros. La inversión total del programa en la legalización de las cinco cooperativas fue de 19 mil dólares. Los cinco primeros grupos, de León, optaron por conformar cooperativas. Estos son: Cooperativa de Servicios de Mujeres de Palo de Lapa (Coosermupa R.L.), integrada por 58 mujeres y dedicadas al cultivo de flor de jamaica; Cooperativa Multisectorial Los Zarzales (Comulzar R.L.), integrada por

20 socios del municipio El Jicaral, quienes administran uno de los Centros de Acopio de Leche promovidos por la CRM.

También se conformó la Cooperativa Multisectorial Unión de Lecheros Agropecuarios de El Sauce (Uldesa R.L.), con 25 socios dedicados a diversas actividades agropecuarias; Cooperativa de Servicios Agroindustriales Mujeres Productoras de Malpaisillo (Comuprom R.L.), con doce socias, cuya línea de trabajo es la crianza y matanza de ovejas pelibuey y cabras, y Cooperativa Agrícola y de Producción Agroforestal Los Vargas, integrada por doce socios de la comunidad Los Urroces, cuya actividad es la producción de carbón vegetal de eucalipto.

## **CB** | **Entregan documentación completa**

Las cooperativas cuentan con sus respectivas actas constitutivas, estatutos sociales, el perfil de viabilidad, que incluye un análisis financiero para determinar la rentabilidad de la cooperativa, además de su certificación oficial emitido por el Instituto de Fomento Cooperativo, Infocoop.

"Cooperados los diferentes grupos definieron los objetivos que persiguen como organización, lo cual les ayuda a plantearse metas concretas en el tiempo, que en su mayoría son desarrollar nuevos proyectos, tener acceso a financiamientos, disminuir costos de producción, mejorar la comercialización de sus productos, entre otros, y principalmente tener una visión empresarial que les permita obtener mejores ingresos", externó Anabel García, gerente del Conglomerado No agrícola de la CRM.

Además de apoyar la asociatividad de estos colectivos, la CRM también acompaña a otros cinco grupos de los rubros que están en proceso de conformarse como son: Dos en La Paz Centro dedicados a la producción de palma, construcción de ranchos y producción de tejas y ladrillos a base de barro; dos dedicados a diversas actividades agropecuarias en Larreynaga y un grupo de jóvenes que prestan servicios turísticos en Cosigüina. A la fecha se han formalizado legalmente más de 300 personas en 15 grupos.