



**MILLENNIUM  
CHALLENGE  
CORPORATION**  
REDUCING POVERTY THROUGH GROWTH



## **SOLICITUD DE EXPRESION DE INTERES** **CAMPAÑA DE COMUNICACION**

La Cuenta Reto del Milenio (MCA-Nicaragua), con fondos donados por el Gobierno de los Estados Unidos de América a través de Millennium Challenge Corporation (MCC), es un programa de cinco años, orientado al desarrollo económico incluyente en los departamentos de León y Chinandega. El plan de inversiones financia tres proyectos principales: 1) Infraestructura Vial 2) Regularización de la Propiedad y 3) Promoción de negocios rurales de alto valor agregado con énfasis en la sostenibilidad ambiental.

Actualmente, el Proyecto de Ordenamiento de la Propiedad (PRODEP) requiere la contratación de los servicios de una firma consultora para la preparación de una **Campaña de Comunicación** a nivel nacional y local, en medios televisivos, radio e impresos. La consultoría tiene como objetivos específicos:

1. Informar a la opinión pública general, campesinos individuales o cooperados, gobiernos locales, productores y agroempresarios del Occidente del país de la ejecución de los programas del PRODEP.
2. Apoyar el posicionamiento de la imagen corporativa del PRODEP ante la opinión pública nacional y regional.

La empresa consultora será seleccionada mediante el procedimiento de *Selección Basada en la Calificación de Consultores* de la Guía de Adquisiciones del Programa MCC, las cuales se encuentran en la página Web [www.cuentadelmilenio.org.ni](http://www.cuentadelmilenio.org.ni), de acuerdo al siguiente perfil de la firma:

1. Al menos 5 años de experiencia en el área de comunicación.
2. Haber elaborado estrategias de comunicación de programas similares.
3. Al menos 5 años en la realización de documentales, espacios de televisión y radio.
4. Presentar al menos 3 cartas de satisfacción de clientes con los cuales ha laborado.

La Carta de Expresión de Interés deberá venir acompañada de todos los soportes, como el perfil de la firma, descripción de trabajos anteriores y trabajos similares, CV del equipo técnico y sus soportes y cualquier otra información que consideren apropiada y deberán ser dirigidos a cualquiera de las dos direcciones abajo:

**MCA-Nicaragua Procurement Agent**  
**Ref: "Campaña de Comunicación PRODEP"**

1. **Villa Fontana N° 26, Anexo A, frente al costado norte del Club Terraza  
Managua, Nicaragua.**
2. **Email: pa1629@louisberger.com**

MCA-Nicaragua trabaja bajo condiciones de igualdad y equidad de género. Solo se aceptarán documentos que sean enviados o entregados a cualquiera de las direcciones indicadas a continuación a más tardar el día **03 de septiembre de 2007** a las **02:00 p.m.** (hora local de Managua), NO se aceptarán documentos después de este plazo. Documentos enviados por correo electrónico deberán estar en formato PDF o cualquier otro formato que no permita cambios a los documentos.

Solamente las empresas preseleccionadas serán contactadas. Se les motiva a los (as) interesados(as) a revisar la página Web de MCA-Nicaragua para notificación de la firma ganadora y cualquier otra información.